

Rodáci v reklamě letní sezóny roku 1940

Zatímco severozápadně od nás společenské magazíny i srdce čtenářek opanovala mužná tvář Wenera Mölderse - stíhacího esa Luftwaffe (zjara 1940 sestřelil 32 letadel), v česko-moravském protektorátním prostoru mediálně zaútočil Baťa svou novou kolekcí krásných a pohodlných letních dřeváčků.

Autorem reklamní kampaně cílené na produktivní generaci paní a dívek byl komerční inženýr Miroslav Sutnar, zkušený hráč z bývalé prvorepublikové šachovnice vnitřního i zahraničního obchodu. Reklamu zadal stránkám populárního sportovně-společenského obrázkového magazínu JAS, překvapivě v dnes těžko představitelném intervalu jen jednou týdně. Víkend co víkend JAS zaplavoval pracoviště i domácnosti v Protektorátu Čechy a Morava. Nabídku Baťových novinek Sutnar opřel o sérii kvalitních statických i reportážních fotografií produktů ve spojení s krátkým textem a mladými tvářemi (i nožkami) soudobých talentů. A Baťa sklízel úspěch. Dřeváčky - bleskový hit sezóny, se staly univerzální letní obuví. Nejen díky eleganci provedení, ale i pro dostupnou cenu, vzdušnost a velký výběr rozmanitých vzorů.



Ty bílé se hodí ke všem šatům a zdůrazní půvab vaší nožky. Barevné a květované jsou na toulky přírodou. Slunci vstříc! Přejme si jen jedno - hezké počasí. Vše ostatní si můžete opatřit. Nesmí vám ale chybět naše pohodlné dřeváčky. Tak nezapomeňte, dřeváčky se vyplatí - nejen, že je obujete už doma k lehkým letním šatům, ale když se u vody převléknete do plavek, ponecháte si je klidně na noze. Sandálky s hygienickou jednodílnou dřevěnou podešví jsou z nejnovější kolekce Baťa. Nepoškodí se, nepoškrábou. Už nemějte obavy o každé šlápnutí. Při návratu do města je očistíte v pěti minutách. Tak nezapomeňte - nohy vám budou vděčné !!

HLEĎTE, JAK DŘEVÁČKY ZDŮRAZŇUJÍ PŮVAB NOHY! Ať už jsou to tyto sněhobílé, nebo květované - dřeváčky jsou šťastně řešeny. K pohodlné chůzi i k ozdobě. Váš Baťa je prodává volně, bez tržních omezení.

Na snímcích s dřeváčky pózovala např. lehkonohá atletka, běžkyně Berta Burghauserová z Písku, Nataša Gollová, nebo mladší sestřička Lídy Baarové - Zorka Janů, která si tou dobou zahrála epizodní roličku ve filmu *Minulost Jany Kosinové*. V den premiéry na festivalu Filmové žně 1940 Zorku ve Zlíně „naš reportér náhodou zastihl v hlavní prodejně Baťa, jak si vybírá dřeváčky“. Znamé filmové star Mandlová s Baarovou se pak mihly jen jako stafáž v samém závěru kampaně. Propagace sandálků v JASu běžela ve dnech 12. 4. - 13. 9. 1940, tedy celkem 20 týdnů a Baťovi do katalogu zimních výprodejů tak nezbylo ani „ň“.



TAK TO JSOU TY „NOVÉ ŠLAPKY!“
— To je skutečně velmi praktické! — Tak se o nové službě vyjádřila naše populární Nataša GOLLOVÁ, kterou vidíte i na našem obrázku. Nové šlapky — nová chodidla našívají ve správkárnách punčoch Baťa.



Zorka Janů, mladá a nadaná sestřička Lídy Baarové, byla se též podívat ve Zlíně na „Filmové žně 1940“. Hrála totiž epizodní roli v nejlepším filmu letošních žní - „Minulost Jany Kosinové“. Naš reportér ji zastihl v Hlavní prodejně Baťa, jak si tam vybírala dřeváčky.



RADOSTNÉ PŘEKVAPENÍ! Uspořádali je Zdeňka Sulanová ve Zlíně prodavači hlavní zlínské prodejny, když jí snesli všechny vzory dřeváčků Baťa. A troje si z návštěvy prodejny odnášela.

TAK TO JSOU TY „NOVÉ ŠLAPKY!“

- To je skutečně velmi praktické! - Tak se o nové službě vyjádřila naše populární Nataša Gollová, kterou vidíte i na našem obrázku. Nové šlapky - nová chodidla našívají ve správkárnách punčoch Baťa.

Zorka Janů, mladá a nadaná sestřička Lídy Baarové, byla se též podívat ve Zlíně na „Filmové žně 1940“. Hrála totiž epizodní roli v nejlepším filmu letošních žní - „Minulost Jany Kosinové“. Naš reportér ji zastihl v Hlavní prodejně Baťa, jak si tam vybírala dřeváčky.

RADOSTNÉ PŘEKVAPENÍ!

Uspořádali je Zdeňka Sulanová prodavači hlavní zlínské prodejny, když jí snesli všechny vzory dřeváčků Baťa. A troje si z návštěvy prodejny odnášela.

Jak vidíme, úspěšnému vpádu dřeváčků na trh tenkrát prospěla i čtyřiaadvacetiletá filmová hvězdička Zdeňka Sulanová (18. 2. 1920 České Budějovice - 10. 8. 2004 Cerhonice). Jejím tatínkem byl českobudějovický operní tenor Adolf Hruška, umělecké jméno si zvolila podle příjmení své babičky. Na Filmových žních ve Zlíně excelovala v hlavní roli filmového trháku Madla zpívá Evropě. K popularitě díla přispěla svým podmanivým hebkým hlasem v písni „Ty lesovské stráně“, kterou rozvlnila mezinárodní éter z pražského rozhlasového studia. Pan Sutnar načasoval Zdenčin snímek do plného léta. V týdeníku vyšel 5. července 1940.



SLUNCI VSTŘÍCI! O dovolené si přejeme jen jedno: aby bylo hezké počasí. Vše ostatní si můžeme opatřit. Mezi tím ovšem nesmí letos scházet pohodlné dřeváčky. Tento vzdušný model, který vidíte, je z kolekce Baťa.

V kategorii zajímavých rodáků se mnozí lidé ocitnou, když své rodné místo definitivně opustí a svoje vlohy s nezbytnou přidanou hodnotou rozvinou v jiném inspirativním prostředí. To platí i o autorovi výše zmíněné krátkodobé akce: Ing. Miroslav Sutnar (*18. 1. 1902) pocházel rovněž z Českých Budějovic. Spoluzakladatel Reklamního klubu československého (1927-1949), redaktor časopisů Typ a ORO (organizace-reklama-obchod), soudní znalec v oboru reklamy. Od r. 1937 jako specialista v „publik refejšn“, rozboru trhu a odbytu přednášel na pražské Vysoké škole obchodní. Autor publikací Nové metody zvýšení prodeje a organizace odbytu (1933), Reklama a Štědrý večer (1937), Nové úkoly velkoobchodu (1938), Novinářství v Anglii a Spojených státech amerických (1939), Co dokáže reklama (1941, podruhé 1948), Úkoly obchodních zástupců budoucnosti (1944) aj.

Slunci vstříc! O dovolené si přejeme jen jedno: aby bylo hezké počasí. Mezi tím ovšem nesmí letos scházet pohodlné dřeváčky. Tento vzdušný model, který vidíte, je z kolekce Baťa.



Každě nejlepší filmová umělkyně Lída Baarová si prohlédla za své zlínské návštěvy i správčárnu punčoch hlavní prodejny Baťa na Náměstí Práce, odkud jest i náš snímek.

Naše nejlepší filmová umělkyně Lída Baarová si prohlédla za své zlínské návštěvy i správčárnu punčoch hlavní prodejny Baťa na Náměstí práce, odkud jest i náš snímek.



„MILIONÁŘKA“ ve Zlíně. Naše oblíbená filmová umělkyně Adina Mandlová hrála ve Zlíně titulní roli v Shawově hře: „Milionářka“. Ani ona neopomněla navštívit prodejnu Baťa, kde si dala nohy osvěžit pedikúrou a masáží.

Baťovu koncernu tenkrát M. Sutnar neposkytoval poradenství poprvé, protože byl dobře znám svou designérskou pohotovostí i flexibilitou. Také tím, že ctí staré pravidlo, že vztah mezi zadavatelem a reklamním pracovníkem má být stejně důvěrný, jako mezi pacientem a lékařem. Zavedené reklamní agentury kopírující z Francie, Anglie a USA do českého prostředí ne vždy to nejlepší, rád nechával tápat a „opisovat“ svoje nápady obvykle tak rok v závěsu. V oboru preferoval styl „one man / one hand“. Na týmovou práci nespolehal: „Stíní úlohu jednotlivce. Dobrý reklamní text nebo logo nevymyslí žádný kolektiv. Neznám podnik, jehož tradice by nebyla prodlouženým stínem práce jediného muže. Aby můj hlas nezaknulo v současném ohlušujícím řevu, musí ovšem mít svůj jedinečný zvuk ...“